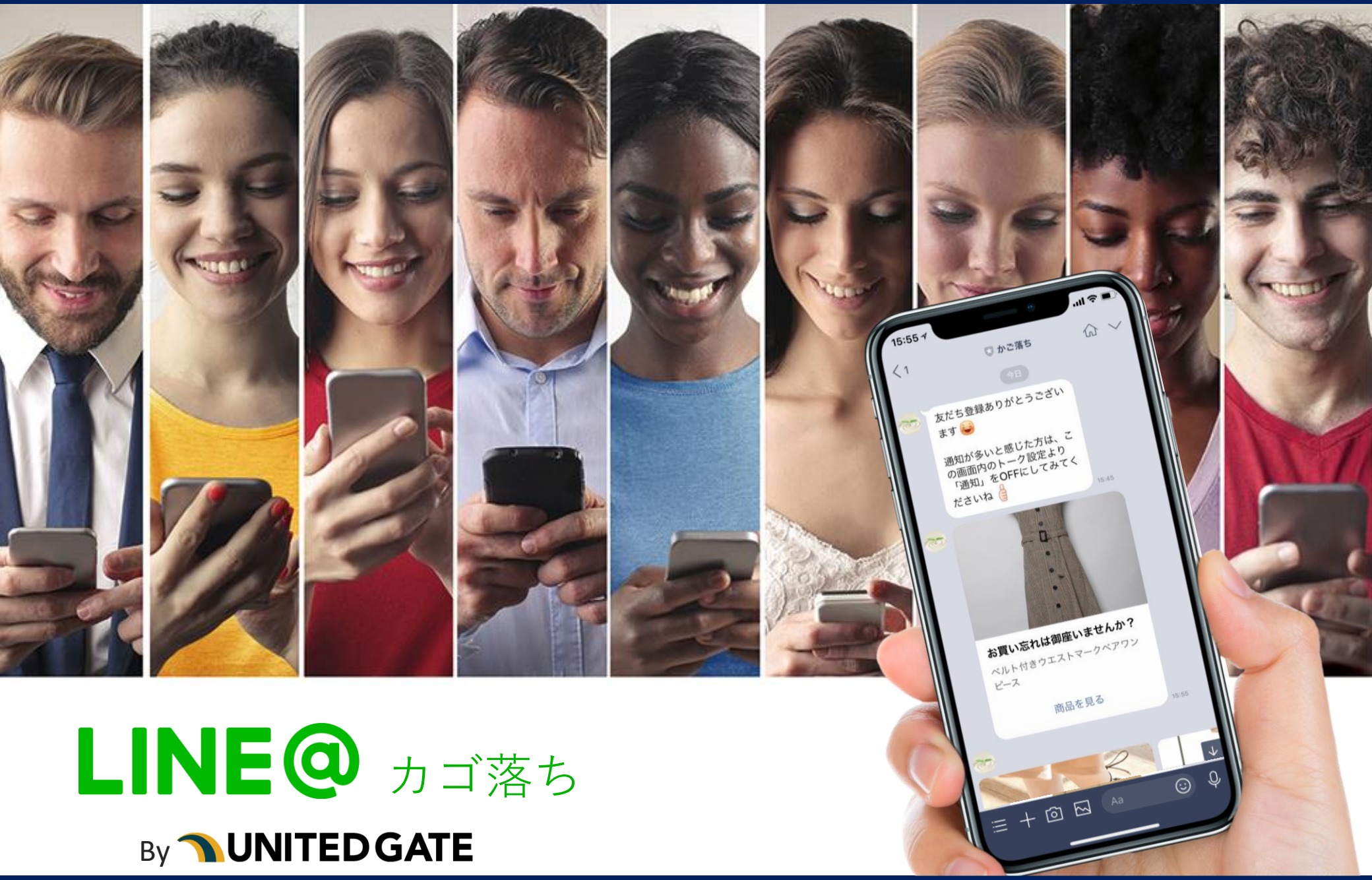
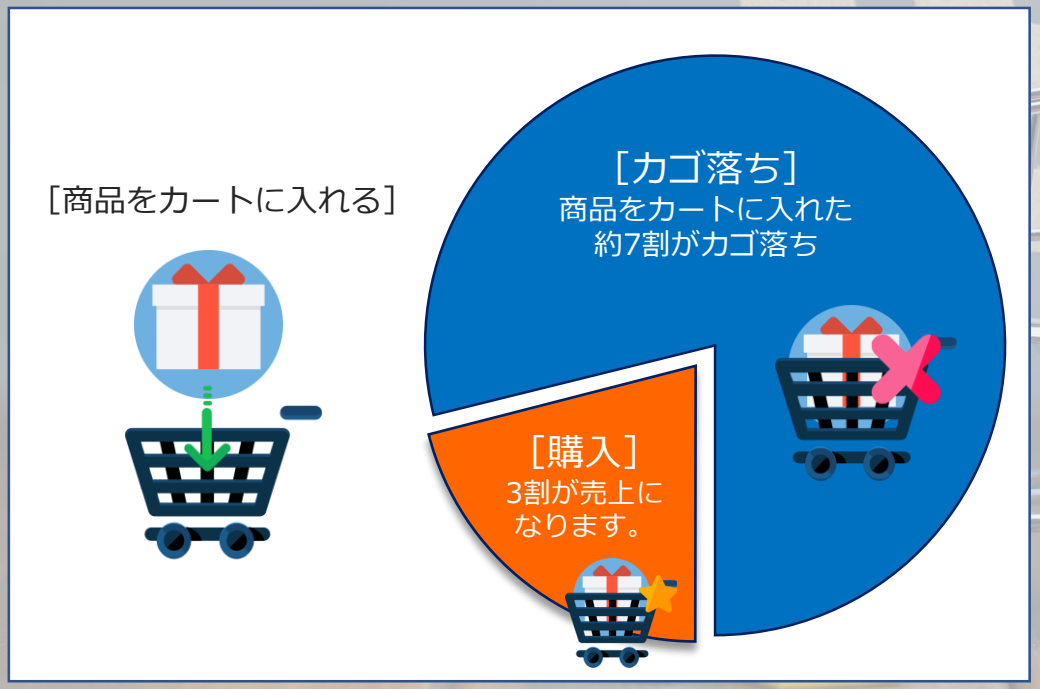



# LINE@ カゴ落ち

By UNITED GATE

# LINE@ カゴ落ち　カゴ落ち施策の重要性

カートに入れたけど、決済せずに離脱した
『カゴ落ちユーザー』に
LINEを使ってリマインド！




[ 例：アパレルEC ]

| | |
|---|---|
| 業種 | アパレル |
| 月間平均売上 | 30,000,000円 |
| 平均客単価 | 10,000円 |

カゴ落ち損失額
**70,000,000円**

LINE@カゴ落ち期待値
**3～8%**
**210万円～560万円**

© 2018 UNITEDGATE inc.

# LINE@カゴ落ち　3つの特徴

## 1

### 普及率NO.1SNSを利用

国内7,100万人以上が利用

月間アクティブユーザー数
70%以上の**LINE**のリーチ力
またダイレクト・リアルタイム
にユーザーに届けることが出来
る情報伝達力を活用します。

その他にも**顧客の反応率の高さ**
は他のSNSより優れております

## 2

### One to One

一人ひとりに自動で配信

- 『予想外のコスト』
- 『クーポンがあれば』
- 『安くなったら買いたい』

ユーザー1人ひとりの
要望に応えカゴ落ちを
**リカバリー**出来ます

## 3

### 完全成果報酬型

初期・月額費用一切なし

**LINE@カゴ落ち**通知経由で
購入に至った場合にのみ
成果報酬が発生します

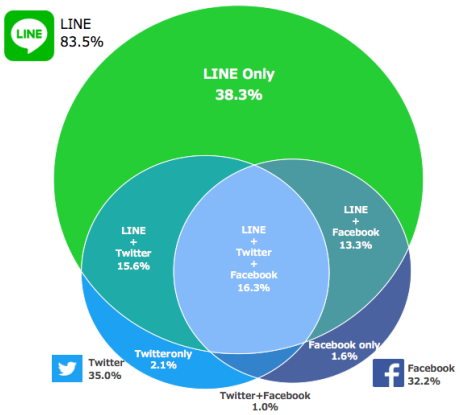
※LINE@月額利用料32,400円（税込）
が別途必要になります。

© 2018 UNITEDGATE inc.

# 普及率NO.1SNSを利用

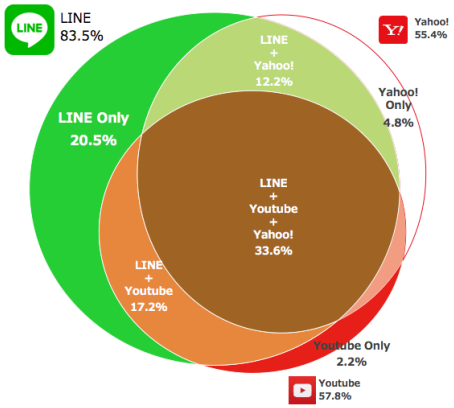
## スマートフォン利用者の9割以上がLINEを使用　※MMD研究所調査

普段スマートフォンで利用しているSNS




※どのサービスも非利用：11.9%

普段スマートフォンで利用しているサービス




※どのサービスも非利用：4.7%

### 他サービスと比較したLINEのリーチ力

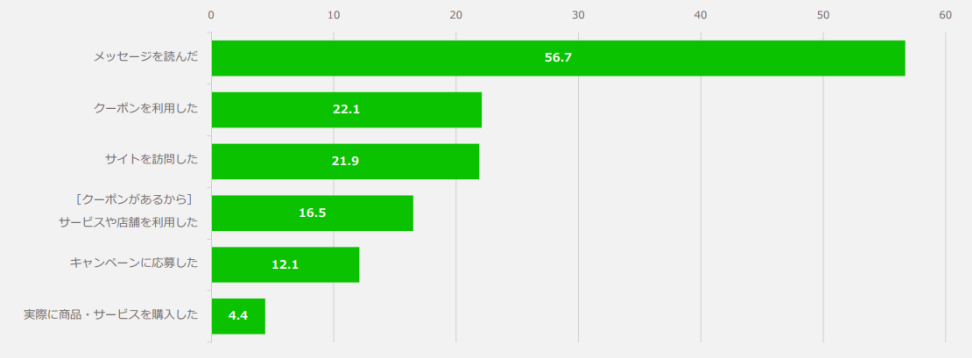
※日本国内で7,100万人以上かつ月間アクティブユーザー数が70%以上というLINEのユーザー数は他のSNSに比べ圧倒的に多く、そのユーザー層に対してアプローチできる「ユーザー数」が強みです。

また、配信したメッセージはお客さまが日常的に利用されているLINEに直接届きます。友人や家族とコミュニケーションを取っている最中にポップアップなどで通知されます。他のSNSは、そのアプリやページを開かないと気づかず、見過ごす情報もありますが、 LINEではダイレクトかつ、リアルタイムに情報をお届けできるのです。

こうした「情報伝達力」が他のSNSに比べ高いことが強みです。

※LINE調べ 2017年9月時点

LINE@で企業と友達になって実施したこと（複数回答）




### LINE@の役割

情報拡散力は他のSNSと比べ低いですが、リピーター獲得、顧客ロイヤリティの向上にLINE@を活用し、リアルタイムに情報を伝達したい、売上を上げたいという場合にLINE@は活用されています。

出典：マクロミル社・インターネット調査 (2017年7月実施/全国15～69歳のスマートフォンユーザーを対象 サンプル数18,096)

© 2018 UNITEDGATE inc.

# LINE@カゴ落ち サービスフロー

## 1

ユーザーがお気に入りの商品をカートに追加します

## 2

カゴ落ち発生！
ユーザーが商品をカートに入れたままサイトを離脱

## 3

設定した時間が経過しても購入に至っていないユーザーにLINE@を使用し通知

## 4

ユーザーのLINEにサイトへの再訪を促します

## 5

ユーザーがサイト再訪後**CV**に至ったらサービス料金が発生

© 2018 UNITEDGATE inc.

# LINE@カゴ落ち 通知種類

**LINE@カゴ落ち**サービスの通知種類は３種類　ユーザー毎に通知内容を変えてCV数を最大化します

## 1 カゴ落ち通知

**お買い忘れは御座いませんか？**

カゴ落ちしたユーザーに未購入の商品を通知します。また商品と一緒にクーポンを送ることが可能です。

※通知のタイミング設定が可能

## 2 レコメンド通知

**オススメ商品のご紹介**

カゴ落ちしたユーザーにレコメンド商品を通知します。購買意識を高めると共に客単価とCV数、再訪率を向上させます。

※１通知につき最大５商品まで

## 3 SALE通知

**SALE商品のご紹介**

カートに残っている商品がSALE商品になった際に再度ユーザーへ、アプローチすることにより、再訪を促すと共にCV数を最大化します。

※カート情報がリセットされる設定でも対応が可能です。

© 2018 UNITEDGATE inc.

# 通知設定　詳細

## タイマー設定

カゴ落ちから何時間後にメッセージを送るかの設定が可能です。
また夜中の配信を停止し翌日にユーザーに送る事も可能です。

## PR商品・キャンペーン

カゴ落ちした購買意識の高いユーザーへ設定した通知内容と一緒にPR商品・キャンペーンを告知することにより、より効果的なPRを打つ事が可能です。

## メッセージ回数

カゴ落ち後にユーザーへ何通配信するか、通知回数の設定が可能です。
配信数や通知内容のA,Bテストを行いCV数を最大化していきます。

※通知クリック後は配信を停止

© 2018 UNITEDGATE inc.

# サービス料金

## LINE@カゴ落ち通知経由CVのみ成果報酬を頂きます

| 種別 | 料金 |
| --- | --- |
| 初期費用 | ￥0 |
| 月額費用※ | |
| タグ発行 | |
| システム構築 | |
| チューニング費用 | |

| 契約期間 | 12ヶ月 |
| --- | --- |

※LINE@月額利用料:32,400円（税込）が別途必要になります。

© 2018 UNITEDGATE inc.

# LINE@カゴ落ち 導入フロー

**お申込み**

お申込み後、弊社
担当よりヒアリング

**タグ設置**

お客様と弊社にて
動作確認＆操作説明

**サービス開始**
**（データ収集）**

行動履歴からスタート

**LINE@カゴ落ち**
**サービス開始**

ユーザーに通知可能

**セキュリティー万全！「SSL暗号化通信」で個人情報漏洩を防止**
UNITEDGATEはお客様のパソコン間の情報を暗号化して通信する「**SSL**」を導入しています。

SSL暗号化
通信とは？

インターネット上でやりとりされている情報（個人名、住所、電話番号、クレジットカード番号などの個人情報や企業の機密情報など）を暗号化し安全に送受信するための通信プロトコルです。

© 2018 UNITEDGATE inc.